

2023-2029年中国互联网+ 法律服务市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国互联网+法律服务市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381247.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国互联网+法律服务市场深度分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：互联网+法律服务行业综述及数据来源说明

1.1 法律服务行业界定与分类

1.1.1 法律服务行业界定

1.1.2 法律服务行业分类

（1）分诉讼类和非诉讼类

（2）分业务结构

1.1.3 《国民经济行业分类》中法律服务行业归属

1.2 互联网+法律服务行业的内涵

1.2.1 互联网+法律服务行业的内涵

1.3 互联网+法律服务行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国互联网+法律服务行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国互联网+法律服务行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国互联网+法律服务行业监管体系及机构介绍

（1）中国互联网+法律服务行业主管部门

（2）中国互联网+法律服务行业自律组织

2.1.2 中国互联网+法律服务行业标准体系建设现状

（1）中国互联网+法律服务行业标准体系建设

（2）中国互联网+法律服务行业现行标准汇总

（3）中国互联网+法律服务行业即将实施标准

（4）中国互联网+法律服务行业重点标准解读

2.1.3 中国互联网+法律服务行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国互联网+法律服务行业发展相关政策汇总

- (2) 中国互联网+法律服务行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+法律服务行业发展的影响分析
- 2.1.5 政策环境对互联网+法律服务行业发展的影响总结
- 2.2 中国互联网+法律服务行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国第三产业增加值
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国互联网+法律服务行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国互联网+法律服务行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国互联网+法律服务行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国网民规模及互联网普及率
 - (3) 移动互联网网民规模变化情况
 - 2.3.2 社会环境对互联网+法律服务行业的影响总结
- 2.4 中国互联网+法律服务行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 互联网+法律服务行业服务流程
 - 2.4.2 互联网+法律服务行业关键技术分析
 - 2.4.3 互联网+法律服务行业专利申请及公开情况
 - (1) 中国互联网+法律服务行业专利申请
 - (2) 互联网+法律服务热门申请人
 - (3) 互联网+法律服务热门技术
 - 2.4.4 技术环境对互联网+法律服务行业发展的影响总结
- 第3章：中国法律服务行业发展状况及市场痛点分析
 - 3.1 中国法律服务行业产业结构属性（产业链）分析
 - 3.1.1 法律服务行业产业链结构梳理
 - 3.1.2 法律服务行业产业链生态图谱
 - 3.2 中国法律服务行业产业价值属性（价值链）分析
 - 3.2.1 法律服务行业成本结构分析

3.2.2 法律服务行业价值链分析

3.3 中国法律服务行业市场主体类型及规模

3.3.1 中国法律服务行业市场主体类型及入场方式

3.3.2 中国法律服务行业生产企业数量规模

(1) 企查查检索平台

(2) 国家统计局检索平台

3.4 中国法律服务行业市场发展状况

3.4.1 中国律师统计分析

(1) 律师类别

(2) 律师年龄结构

(3) 律师文化程度

3.4.2 中国律所统计分析

(1) 律所类别

(2) 律所规模

3.4.3 中国律师业务统计分析

3.4.4 中国律师对外开放程度

3.5 中国法律服务行业市场痛点分析

第4章：“互联网+”对法律服务行业商业模式的冲击与变革分析

4.1 “互联网+”对法律服务行业商业模式的冲击与变革

4.1.1 商业模式构成要素及构建流程

(1) 商业模式的理论研究

(2) 商业模式的构成要素说明

(3) 商业模式的构建流程

4.1.2 法律服务行业商业模式解析

(1) 法律服务行业价值主张

(2) 法律服务行业价值创造

(3) 法律服务行业价值传递

(4) 法律服务行业价值实现

4.1.3 “互联网+”对法律服务行业商业模式的冲击与变革

(1) “互联网+”对行业价值主张的影响及案例

(2) “互联网+”对行业价值创造的影响

(3) “互联网+”对行业价值传递的影响

(4) “互联网+”对行业价值实现的影响

4.2 互联网+法律服务行业发展的必然性分析

4.2.1 传统法律服务与互联网+法律服务行业对比分析

(1) 传统法律服务行业分析

(2) 互联网+法律服务行业分析

4.2.2 互联网+法律服务行业发展驱动因素

4.3 互联网+法律服务行业商业模式的创新发展策略建议

4.3.1 政府带头发力整合资源

4.3.2 法律服务提供者要直面市场，创造出更多适用于创业团队的法律服务

4.3.3 创新创业团队要善于利用“互联网+法律服务”为创业保驾护航

4.3.4 对互联网+法律服务行业施行严格的监管制度

(1) 对行业参与者的监管

(2) 对法律服务项目的监督

第5章：中国互联网+法律服务行业发展现状及市场痛点分析

5.1 中国互联网+法律服务行业融合发展历程

5.2 中国互联网+法律服务行业投融资及兼并重组现状

5.2.1 中国互联网+法律服务行业投融资现状

5.2.2 中国互联网+法律服务行业兼并与重组状况

5.3 中国互联网+法律服务行业市场竞争状态分析

5.3.1 中国互联网+法律服务行业参与者结构

5.3.2 中国互联网+法律服务行业竞争者类型

5.4 国外互联网+法律服务行业发展探索及经验启示

5.4.1 国外互联网+法律服务行业发展历程

5.4.2 国外互联网+法律服务行业案例分析

(1) 美国LegalZoom

(2) 美国CS Disco

5.4.3 对中国互联网+法律服务行业发展的经验启示

5.5 中国互联网+法律服务行业发展面临的问题

第6章：中国互联网+法律服务行业主流商业模式发展状况

6.1 中国互联网+法律服务行业整体分析

6.1.1 互联网+法律服务行业对法律服务行业产生的变革性影响

(1) 以更便捷的方式在线获取法律知识

- (2) 以更低的成本提供自助式法律服务
- (3) 以更加多元的方式获取案源
- (4) 使跨律所跨地域合作办案成为现实

6.1.2 互联网+法律服务行业的市场价值

- (1) 互联网+法律服务拓宽了法律服务的领域和市场
- (2) 重新整合市场资源，充分利用现有资源
- (3) 线上法律服务体系可以形成一个多角度的律师评价体系
- (4) 互联网+法律服务市场可以给当事人带来透明化的服务过程
- (5) 互联网+法律服务的发展促进了法律服务市场的变革

6.1.3 互联网+法律服务行业的发展趋势

- (1) 法律服务的在线化将成为趋势
- (2) 用大数据进行律师“画像”；建立信任将成为可能
- (3) 法律服务的收费方式和工作流程将更加透明
- (4) 无边界的法律服务市场将会形成

6.2 中国互联网+法律服务行业商业模式类型

6.2.1 中国“互联网+法律服务”模式下法律服务行业的新型业务类型

6.2.2 中国“互联网+法律服务”模式下主流业态类型

6.2.3 中国“互联网+法律服务”行业运营模式

6.3 中国互联网+法律服务行业主流模式业态发展解析

6.3.1 中国法律服务行业信息化

- (1) 典型案例：律所管理软件
- (2) 中国法律服务行业信息化发展趋势

6.3.2 中国法律信息服务平台

- (1) 典型案例：找法网
- (2) 中国法律信息服务平台经营模式总结

6.3.3 中国法律交易平台

- (1) 典型案例：绿狗网
- (2) 绿狗网商业模式简析

6.3.4 中国法律服务工具/APP

- (1) 典型案例：法大大
- (2) 中国法律服务工具/APP经营模式总结

第7章：中国互联网+法律服务行业布局案例分析

7.1 涉及“互联网+”法律服务的企业布局汇总

7.2 企业“互联网+”法律服务行业布局案例分析

7.2.1 广州网律互联网科技有限公司-找法网

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业互联网+法律服务行业业务设计思路
- (5) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势

7.2.2 深圳法大大网络科技有限公司-法大大

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业互联网+法律服务行业业务定价方案
- (5) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势

7.2.3 无讼网络科技（北京）有限公司-无讼

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业互联网+法律服务业务销售布局
- (5) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势

7.2.4 北京知果科技有限公司-知果果

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业互联网+法律服务业务销售网络布局现状
- (5) 企业互联网+法律服务业务合作伙伴
- (6) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势

7.2.5 上海法和信息科技有限公司-赢了网

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业互联网+法律服务行业业务布局现状

(5) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势

7.2.6 北京快又好信息技术有限责任公司-快法务

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业产品结构

(4) 企业互联网+法律服务行业业务布局现状

(5) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势

7.2.7 北京市律购信息技术有限责任公司-绿狗网

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业产品结构

(4) 企业互联网+法律服务行业业务布局现状

(5) 企业互联网+法律服务行业业务优势

(6) 企业互联网+法律服务行业业务布局优劣势

第8章：中国互联网+法律服务行业发展潜力评估及市场前景预判

8.1 中国互联网+法律服务行业影响因素总结

8.2 中国互联网+法律服务行业发展潜力评估

8.3 中国互联网+法律服务行业发展前景预测

8.4 中国互联网+法律服务行业发展趋势预判

第9章：中国互联网+法律服务行业投资机会与策略建议分析

9.1 中国互联网+法律服务行业市场进入与退出壁垒

9.2 中国互联网+法律服务行业投资风险预警与防范策略

9.2.1 中国互联网+法律服务行业投资风险预警

9.2.2 中国互联网+法律服务行业投资风险防范策略

9.3 中国互联网+法律服务行业投资价值评估

9.4 中国互联网+法律服务行业投资机会分析

9.5 中国互联网+法律服务行业可持续发展建议

9.5.1 丰富产品层次，提高产品质量，着力破解低层次、单一化的产品供给困境

9.5.2 转变消费理念，强化公共服务，着力破解旧观念、非理性的需求困境

图表目录

图表1：法律服务行业界定

图表2：法律服务行业分类按照是否诉讼

图表3：法律服务行业分类按照受理案件数量结构

图表4：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中法律服务行业归属

图表5：互联网+法律服务行业内涵

图表6：互联网+法律服务行业专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告数据来源及统计标准说明

图表9：中国互联网+法律服务行业监管体系

图表10：中国互联网+法律服务行业主管部门

图表11：中国互联网+法律服务行业自律组织

图表12：截至2022年中国互联网+法律服务行业标准体系建设（单位：项）

图表13：截至2022年中国互联网+法律服务行业现行国家标准

图表14：截至2022年中国互联网+法律服务行业现行行业标准

图表15：截至2022年中国互联网+法律服务行业现行地方标准

图表16：截至2022年中国互联网+法律服务行业现行企业标准

图表17：截至2022年中国互联网+法律服务行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表18：截至2022年中国互联网+法律服务行业正在制定标准汇总

图表19：中国互联网+法律服务行业重点标准解读

图表20：截至2022年4月中国互联网+法律服务行业发展政策汇总

图表21：截至2022年4月中国互联网+法律服务行业发展规划汇总

图表22：国家“十四五”规划对互联网+法律服务行业发展的影响分析

图表23：政策环境对中国互联网+法律服务行业发展的影响总结

图表24：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表26：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表27：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表28：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表29：行业发展与宏观经济相关性分析

图表30：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表31：2016-2021年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表32：2013-2021年我国手机网民规模及增长速度（单位：亿人，%）

图表33：社会环境对互联网+法律服务行业发展的影响分析

图表34：互联网+法律服务行业服务流程简易图

图表35：互联网+法律服务的核心关键技术分析

图表36：2010-2022年中国互联网+法律服务行业专利申请量及授权量情况（单位：项，%）

图表37：截止2022年4月中国互联网+法律服务行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）

图表38：截至2022年4月中国互联网+法律服务热门技术构成（单位：项，%）

图表39：2021年中国互联网+法律服务行业热门技术词

图表40：技术环境对中国互联网+法律服务行业发展的影响总结

图表41：法律服务行业产业链结构

图表42：法律服务行业产业链生态图谱

图表43：法律服务行业成本构成

图表44：法律服务行业成本构成示意图

图表45：法律服务行业价值链分析

图表46：中国法律服务行业市场主体类型及入场方式

图表47：2015-2022年中国法律服务行业每年新增企业数量（单位：家）

图表48：2011-2022年中国律师及事务所规模情况（单位：万家，万人）

图表49：中国律师类别结构（单位：%）

图表50：中国律师年龄结构（单位：%）

图表51：中国律师文化程度（单位：%）

图表52：中国律所分类占比情况（单位：%）

图表53：中国律所规模情况统计（单位：%）

图表54：中国诉讼案件变化及代理情况（单位：%）

图表55：中国诉讼案件变化及代理情况（单位：%）

图表56：中国法律服务行业市场发展痛点分析

图表57：商业模式系统构成

图表58：商业模式构建流程

图表59：中国法律服务行业主要的客户价值主张要素分析

图表60：中国法律服务行业主要的客户价值创造要素分析

图表61：中国法律服务行业主要的客户价值传递要素分析

图表62：中国法律服务行业主要的客户价值实现要素分析

图表63：“互联网+”对法律服务企业的价值创造的影响

图表64：“互联网+”对法律服务行业价值传递的影响

图表65：互联网无人律所

图表66：“互联网+”对法律服务行业价值实现的影响

图表67：美团法律服务业务布局

图表68：中国互联网+法律服务模式的相对优势

图表69：中国互联网+法律服务行业市场增长动力分析

图表70：中国互联网+法律服务行业融合发展历程

图表71：中国互联网+法律服务行业投融资方式分析

图表72：2020-2022年中国互联网+法律服务行业投融资事件汇总

图表73：2020-2022年中国互联网+法律服务行业投融资所处阶段（单位：件，%）

图表74：2020-2022年中国互联网+法律服务行业投融资区域分布（单位：件，%）

图表75：中国互联网+法律服务行业投融资趋势

图表76：2020-2022年中国互联网+法律服务行业兼并与重组事件汇总

图表77：中国互联网+法律服务行业参与者结构

图表78：中国互联网+法律服务行业竞争者类型

图表79：国外互联网+法律服务行业发展历程

图表80：LegalZoom简介

图表81：LegalZoom业务范围

图表82：CS Disco简介

图表83：CS Disco业务范围

图表84：国外互联网+法律服务行业发展对中国的经验启示

图表85：中国互联网+法律服务行业发展面临的问题

图表86：互联网+法律服务模式下法律服务行业的新兴业务类型

图表87：互联网+法律服务模式下法律服务行业的新兴业态类型

图表88：互联网+法律服务模式下运营模式

图表89：律所管理软件的具体功能模块

图表90：律所管理软件产品实例

图表91：找法网发展历程

图表92：找法网法律信息服务平台的服务范围

图表93：找法网平台的优势

图表94：法律信息服务平台商业模式总结

图表95：绿狗网发展历程

图表96：绿狗网整体产品架构

图表97：法律交易平台商业模式总结

图表98：法大大发展历程

图表99：法大大企业产品架构

图表100：法大大平台的优势

图表101：法律服务工具商业模式总结

图表102：中国互联网+法律服务企业布局

图表103：广州网律互联网科技有限公司基本信息表

图表104：网律科技品牌体系

图表105：网律科技互联网+法律服务业务设计思路

图表106：广州网律互联网科技有限公司互联网+法律服务行业业务布局优劣势分析

图表107：深圳法大大网络科技有限公司基本信息表

图表108：法大大企业产品架构

图表109：法大大产品定价方案（单位：元）

图表110：深圳法大大网络科技有限公司互联网+法律服务行业业务布局优劣势分析

图表111：无讼网络科技（北京）有限公司基本信息表

图表112：无讼网络科技（北京）有限公司赋能大众法律服务产品模式

图表113：无讼网络科技（北京）有限公司赋能律师法律服务产品模式

图表114：无讼网络科技（北京）有限公司赋能机构法律服务产品模式

图表115：无讼网络科技（北京）有限公司互联网+法律服务业务合作企业

图表116：无讼网络科技（北京）有限公司互联网+法律服务行业业务布局优劣势分析

图表117：北京知果科技有限公司基本信息表

图表118：北京知果科技有限公司基本信息表

图表119：北京知果科技有限公司互联网+法律服务行业业务销售网络布局

图表120：北京知果科技有限公司互联网+法律服务行业业务合作伙伴

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381247.html>